

	実施・不実施	取組方針における該当箇所
<b>【顧客の最善の利益の追求】</b>		
原則2	実施	①お客さま本位の意味を考え、理解し、行動できるように社内環境を整えます ②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします ④お客さまを長期にわたりサポートできる体制を整えます
(注)	実施	⑤お客さまの声を活かすための体制を整えます
<b>【利益相反の適切な管理】</b>		
原則3	実施	③お客さまの情報を適切に管理します
(注)	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします
<b>【手数料等の明確化】</b>		
原則4	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします
<b>【重要な情報の分かりやすい提供】</b>		
原則5	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします
(注1)	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします
(注2)	非該当	複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨しないため
(注3)	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします
(注4)	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします
(注5)	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします
<b>【顧客にふさわしいサービスの提供】</b>		
原則6	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします
(注1)	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします ④お客さまを長期にわたりサポートできる体制を整えます
(注2)	非該当	複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨しないため
(注3)	非該当	金融商品の組成に携わっていないため
(注4)	実施	②お客さまにとって最適なご提案・商品をご案内いたします
(注5)	実施	④お客さまを長期にわたりサポートできる体制を整えます <b>【※】社員教育、社内評価の取り組み</b>
<b>【従業員に対する適切な動機づけの仕組み等】</b>		
原則7	実施	③お客さまの情報を適切に管理します <b>【※】社員教育、社内評価の取り組み</b>
(注)	実施	③お客さまの情報を適切に管理します <b>【※】社員教育、社内評価の取り組み</b>